

Sterck enquête m.b.t. Krabbenfoor – koopavond – parkeerbeleid

Uitgevoerd: augustus 2011
Rapportage: september t.b.v. ALV Sterck
Opdrachtgever: ondernemersvereniging Sterck
Uitvoerder: centrummanager binnenstad
Aantal uitgezet: 325
Respons: 232 (72%)

Rapportage

Onderdeel I KRABBENFOOR

Vasthouden aan eerste weekend van de schoolvakanties?

ja	80	(35%)
nee	147	(63%)
weet niet / geen mening	5	(2%)

Bijna 2/3 van de respondenten is geen voorstander om de Krabbenfoor blijvend te verbinden aan het eerste weekend van de schoolvakanties. Daar staat tegenover dat ruim 1/3 van de respondenten het daar wel mee eens is.

Bestendigen laatste volle weekend van juli (als vanouds)

ja	156	(67%)
nee	71	(31%)
weet niet / geen mening	5	(2%)

Bijna 2/3 van de respondenten is voorstander om zoals het al ruim 40 jaar gebruikelijk was, de Krabbenfoor te laten vallen in het laatste volle weekend van juli. 31% geeft hier geen voorstander van te zijn.

Vast weekend in juli is voor bezoekers duidelijker

eens	185	(80%)
oneens	39	(17%)
weet niet / geen mening	8	(3%)

Ruim 80 procent van de respondenten geeft aan dat een vast weekend (of dit nu het eerste, laatste of laatste volle weekend van juli is) duidelijkheid brengt naar het publiek.

Dagen van de Krabbenfoor wijzigen van do-vr-za naar vrijdag-zaterdag en zondag

ja	64	(28%)
nee	158	(68%)
weet niet / geen mening	10	(4%)

68 procent van de respondenten geeft te willen vasthouden aan de dagen zoals ze nu zijn, dus donderdag, vrijdag en de zaterdag. 28% van de respondenten zou dit willen wijzigen.

Openings- en sluitingstijden van de Krabbenfoor iedere dag gelijk.

eens	137	(59%)
oneens	84	(36%)
weet niet / geen mening	11	(5%)

68 procent van de respondenten geeft te willen vasthouden aan de dagen zoals ze nu zijn, dus donderdag, vrijdag en de zaterdag. 28% van de respondenten zou dit willen wijzigen.

Combinatie van jaarmarkt, snuffelmarkt, pasar malam, muziek en kermis geeft een meerwaarde t.o.v. andere jaarmarkten in de regio.

ja	200	(86%)
nee	25	(11%)
weet niet / geen mening	7	(3%)

86 procent van de respondenten geeft aan dat de combinatie een meerwaarde heeft.

Thematische benadering van de Krabbenfoor is een goed handvat om acties / deelname aan te verbinden.

ja	100	(43%)
nee	123	(53%)
weet niet / geen mening	9	(4%)

Het beeld is niet eenduidig. Een kleine meerderheid (53%) geeft aan niet met de thematische benadering uit de voeten te kunnen. 43% van de respondenten geeft aan dit wel een goed handvat te vinden.

**Onderdeel II
VERPLAATSEN KOOPAVOND**

Op de ALV van Sterck van 12 april jl. werd door een collega winkelier geopperd om de wekelijkse koopavond te verplaatsen. Het toenmalige bestuur heeft toegezegd dit te zullen onderzoeken en hier tijdens de eerstvolgende ALV op terug te komen. Hieronder vindt u de resultaten van de peiling die onlangs heeft plaatsgevonden.

Goed idee om de koopavond te verplaatsen van de vrijdagavond naar de donderdagavond.

oneens	152	(66%)
--------	-----	-------

2/3 van de respondenten geeft aan het geen goed idee te vinden.

Goed idee om volledig af te zien van een koopavond

oneens 149 (64%)

64 procent van de respondenten is het niet eens met deze stelling

Om de koopavond tot een terugkerend succes te maken, mag de consument niet voor gesloten deuren komen te staan.

eens 203 (88%)

Een overgrote meerderheid van de respondenten is het eens met de stelling dat de consument niet voor een gesloten deur mag komen te staan. 10% van de respondenten is het hier niet mee eens. Vrijwel alle respondenten die het hier niet mee eens zijn, zijn bedrijven die nu ook niet geopend zijn tijdens de koopavond.

Het is beter om eens per maand een extra lange koopavond te verzorgen.

oneens 185 (80%)

Een overgrote meerderheid is het niet eens met de stelling of het idee om eens per maand een extra lange koopavond te organiseren.

Stelling: om meer klandizie te trekken zou vrij parkeren een impuls aan de koopavond kunnen geven.

Eens 206 (89%)

Een overgrote meerderheid van de respondenten is het eens met de stelling dat vrij parkeren op de vrijdagavond een impuls zou kunnen geven.

**Onderdeel III
PARKEREN**

De afgelopen periode is het parkeerbeleid in en rondom het centrum gewijzigd. Sterck krijgt hier veel vragen en opmerkingen over van ondernemers in het centrum. Om hier verantwoorde uitspraken over te kunnen doen is de ondernemers van het centrum gevraagd om hun mening.

Parkeerautomaten zijn voldoende gebruiksvriendelijk.

oneens 144 (62%)

62 procent van de respondenten geeft aan dat de (nieuwe) parkeerautomaten onvoldoende gebruiksvriendelijk zijn.

Door het nieuwe parkeerbeleid is het parkeren voor de consument gemakkelijker geworden.

oneens 180 (78%)

78 procent van de respondenten geeft aan dat het parkeren voor de consument er niet gemakkelijker op geworden is.

Door de nieuwe parkeersituatie komen er minder consumenten naar de binnenstad.

eens 173 (74%)

Bijna driekwart (74%) van de respondenten geeft aan de indruk te hebben dat er door het nieuwe parkeren minder consumenten naar de binnenstad trekken.

Door het nieuwe parkeerbeleid loop ik als ondernemer omzet mis.

eens 168 (72%)

72 procent van de respondenten is het eens met de stelling en geeft aan dat het nieuwe parkeerbeleid hem of haar omzet kost.

Mijn klanten geven te kennen het nieuwe parkeerbeleid als lastig te ervaren.

eens 188 (81%)

81 procent van de respondenten geeft aan de indruk te krijgen van zijn klanten dat het nieuwe parkeerbeleid als lastig wordt ervaren.

Bij het nieuwe parkeerbeleid is voldoende rekening gehouden met de belangen van ondernemers.

oneens 187 (81%)

Ruim 81 procent van de respondenten is het oneens met deze stelling.